

111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人大學入學考試中心基金會	111年分科測驗簡介	網路	111年4月	研究發展處	財團法人預算	考試支出	254,100	光房子創意整合行銷有限公司/途遇影像工作室、嵐雅影視傳播有限公司/大眾整合行銷有限公司	透過影片讓高中師生、家長及社會大眾更了解首次施測的111年分科測驗的考試科目、測驗目標、試卷架構及準備方向。	大學入學考試中心官網、Youtube、Line	