

財團法人大學入學考試中心基金會

111 學年度學科能力測驗
社會考科
特殊答題卷 (選填自填)

應試號碼、條碼、姓名 (不得污損、塗改或破壞)

--

確認答題卷應試號碼正確無誤

確認後

考生簽名

請用正楷簽名

※考試開始鈴響後，經確認確為本人之應試號碼與姓名後，於右方之方格 內勾選✓，並於「確認後考生簽名」欄以正楷簽名。

第壹部分、選擇題 (占 92 分)

注意：考生作答須清晰，如難以辨識時，恐將影響成績並損及權益。

請於各題號之空格內填入答案

1		16		31		46	
2		17		32			
3		18		33			
4		19		34			
5		20		35			
6		21		36			
7		22		37			
8		23		38			
9		24		39			
10		25		40			
11		26		41			
12		27		42			
13		28		43			
14		29		44			
15		30		45			

第貳部分、混合題或非選擇題 (占 52 分)

注意：1.應依據題號順序，於作答區內作答。2.除另有規定外，書寫時應由左至右橫式書寫。3.作答須清晰，若未依規定而導致答案難以辨識或評閱時，恐將影響成績並損及權益。4.不得於作答區書寫姓名、應試號碼或無關之文字、圖案符號等。

47							
48	社會不平等現象 (勾選一項) <input type="checkbox"/> 網路平台使用行為相同，但個資外洩的風險並不同 <input type="checkbox"/> 網路平台商比其他商業經營者擁有更多消費者資訊 <input type="checkbox"/> 教育程度影響數位風險意識	支持依據 (30 字內)					10 20 30
49							
50	民意代表選舉 (勾選一項) <input type="checkbox"/> 縣市議員 <input type="checkbox"/> 區域立法委員 <input type="checkbox"/> 全國不分區立法委員	判斷理由 (20 字內)					10 20
51							
52	供需的變化 (勾選一項) <input type="checkbox"/> 葡萄酒市場需求增加 <input type="checkbox"/> 葡萄酒市場需求減少 <input type="checkbox"/> 葡萄酒市場供給增加 <input type="checkbox"/> 葡萄酒市場供給減少	價格不變下出現的現象 (10 字內)					10
53							
54	法律原則 (勾選一項) <input type="checkbox"/> 比例原則 <input type="checkbox"/> 正當程序 <input type="checkbox"/> 信賴保護 <input type="checkbox"/> 誠信原則	判斷依據 (35 字內)					13 26 35

