第一大題作答區

注意：1.限在作答區內作答，並應標明題號，且依題號作答，本頁作答區共836格。2.請妥善分配作答時間。3.答題卷應保持清潔完整，不得污損、塗改或破壞應試號碼、條碼、姓名；作答區不得書寫考生姓名、應試號碼或與答案無關之文字或符號。

(一)

訊息潛移默化粉絲和公眾人物間的擬社會互動，常以不對等態，通常為單向。公眾人物的認知，欠缺實際互動的虛構擬親密、認同感，也可能左右粉絲的想法和觀念。

(二)

隨著網路媒體蓬勃發展，各界公眾人物如雨後春筍般出現在社群平台，公眾人物憑藉一己之力影響全球各地的跟隨者。然而，公眾人物和大眾間的擬社會互動，卻有其利與弊。

公眾人物帶給粉絲新的視角及見解，使大眾可透過其視角看世界，拓展視野及知識。此外，粉絲在追隨偶像的價值，甚至將原先一廂情願的現實外，找到生活的慰藉和動力，讓粉絲重新拾取生命的意義。

另一方面，深淵，此類擬社會互動帶來劇烈的振盪，深淵，此類擬社會互動帶來劇烈的振盪，深淵，此類擬社會互動帶來劇烈的振盪