

管理學群

管理學群	主要處理組織系統內外人事物的各種問題，學習從事溝通協調、領導規劃或系統分析、資源整合等，以促使組織或企業工作流程順暢、工作效率提升、工作環境人性化、合理化，以收最大效益。
學習內容	管理相關學系的課程包括：瞭解企業組織與管理方法、國民就業市場的供需、學習品質管制的觀念與方法、如何有效的經營管理及激勵員工，學習資訊系統的統整規劃與管理、工廠生產作業程式、產品行銷方法及瞭解勞工問題及勞資關係等。
主要學類	企業管理 行銷經營 資訊管理 勞工關係 土地資產 國際企業
知識領域	顧客服務 管理 銷售行銷 經濟會計 人力資源
高中學科	英語 數學 國文 公民與社會
多元能力	閱讀理解 外語能力 合作協調 排序分類 數學推理 計算能力 近觀細察 說服推廣 資訊運用
興趣類型	EA型 ES型 EC型 SC型 SE型 IE型
生涯發展	行銷人員、商業銷售代表、科技行銷、採購人員、人力資源、行政人員、秘書/英文秘書、不動產經紀人、人力仲介、管理顧問、職業顧問、倉儲物流、電信/郵政業務員、海關人員、國貿/報關人員、船務人員、活動企劃管理